

Nom :

Prénom :

Classe :



# Éducation aux Médias et à l'Information

Qu'est-ce que l'EMI ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Compétences du socle en EMI - Classe de 4<sup>e</sup>

Les compétences en EMI sont évaluées par l'élève à la fin de chaque séance et évaluées par le professeur en fin de module. Elles sont prises en compte dans l'évaluation du socle commun de connaissances, de compétences et de culture.

Séances	Compétences	Autoévaluation	Évaluation
S1	Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations.		
S1, S2	S'initier à la déontologie des journalistes.		
S1	Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication en particulier sur les réseaux.		
S2	S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.		
S2	Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias.		

Participation éventuelle à des projets artistiques et culturels :

Projets	Compétences	Autoévaluation	Évaluation
	Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique.		
	S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.		
	Utiliser les plates formes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres.		
	Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires.		
	Classer ses propres documents sur sa tablette, son espace personnel, au collège ou chez soi sur des applications mobiles ou dans le « nuage ». Organiser des portefeuilles thématiques.		

# SÉQUENCE 1 : DROITS ET DEVOIRS SUR INTERNET

## I. Introduction

1) D'où vient l'information ?

.....  
.....

2) Quel est le travail du journaliste ?

.....  
.....

## II. Nos droits en ligne (brochure : On a tous des droits en ligne)

1) Quels sont vos droits concernant vos données personnelles en ligne ?

.....  
.....

2) Qu'est-ce que le droit à l'image ?

.....  
.....

3) Quels sont les délits qui limitent la liberté d'expression ?

.....  
.....

4) Qu'est-ce que le harcèlement moral ?

.....  
.....

5) Comment lutter contre le harcèlement moral ?

.....  
.....

### III. Le droit à l'image et à l'information (vidéo clé des médias : droit à l'image/droit à l'information)

1) Pourquoi ne peut-on pas publier les photos des copines en maillot de bain sans leur autorisation ?

.....

.....

.....

2) Pourquoi peut-on publier la photo de la sœur de Léonard à la manifestation sans son autorisation ?

.....

.....

.....

3) Qu'est-ce que le droit à l'information ?

.....

.....

.....

### IV. Le droit d'auteur (diaporama)

#### LES OPTIONS

Les auteurs ou titulaires des droits d'auteur peuvent choisir un ensemble de conditions qu'ils souhaitent appliquer à leurs oeuvres:



**ATTRIBUTION** : Toutes les licences Creative Commons obligent ceux qui utilisent vos oeuvres à vous créditer de la manière dont vous le demandez, sans pour autant suggérer que vous approuvez leur utilisation ou leur donner votre aval ou votre soutien.



**PAS D'UTILISATION COMMERCIALE** : Vous autorisez les autres à reproduire, à diffuser et (à moins que vous choisissiez 'Pas de Modification') à modifier votre oeuvre, pour toute utilisation autre que commerciale, à moins qu'ils obtiennent votre autorisation au préalable.



**PARTAGE DANS LES MEMES CONDITIONS**: Vous autorisez les autres à reproduire, diffuser et modifier votre oeuvre, à condition qu'ils publient toute adaptation de votre oeuvre sous les mêmes conditions que votre oeuvre. Toute personne qui souhaiterait publier une adaptation sous d'autres conditions doit obtenir votre autorisation préalable.



**PAS DE MODIFICATION**: Vous autorisez la reproduction et la diffusion uniquement de l'original de votre oeuvre. Si quelqu'un veut la modifier, il doit obtenir votre autorisation préalable.

1) Qu'est-ce qu'un auteur ?

.....

.....

.....

.....

2) Que doit-on faire si on veut reproduire du texte ?

.....

.....

.....

.....

3) Qu'est-ce que le domaine public ?

.....

.....

.....

.....

4) Qu'est-ce que les licences Creatives Commons ? (vidéo wikicommons)

.....

.....

.....

.....

5) Quelles images peut-on utiliser librement ?

.....

.....

.....

.....

## V. La recherche d'images

1) Rendez vous sur [www.pinterest.com/cdijaures/14-18-les-communications](http://www.pinterest.com/cdijaures/14-18-les-communications) et choisissez une image.

2) Quel est son titre ?

.....

3) Quelle est sa nature (photo, affiche, carte postale...) ?

.....

4) Que nous montre-t-elle ?

.....

.....

5) De quel site est-elle extraite ?

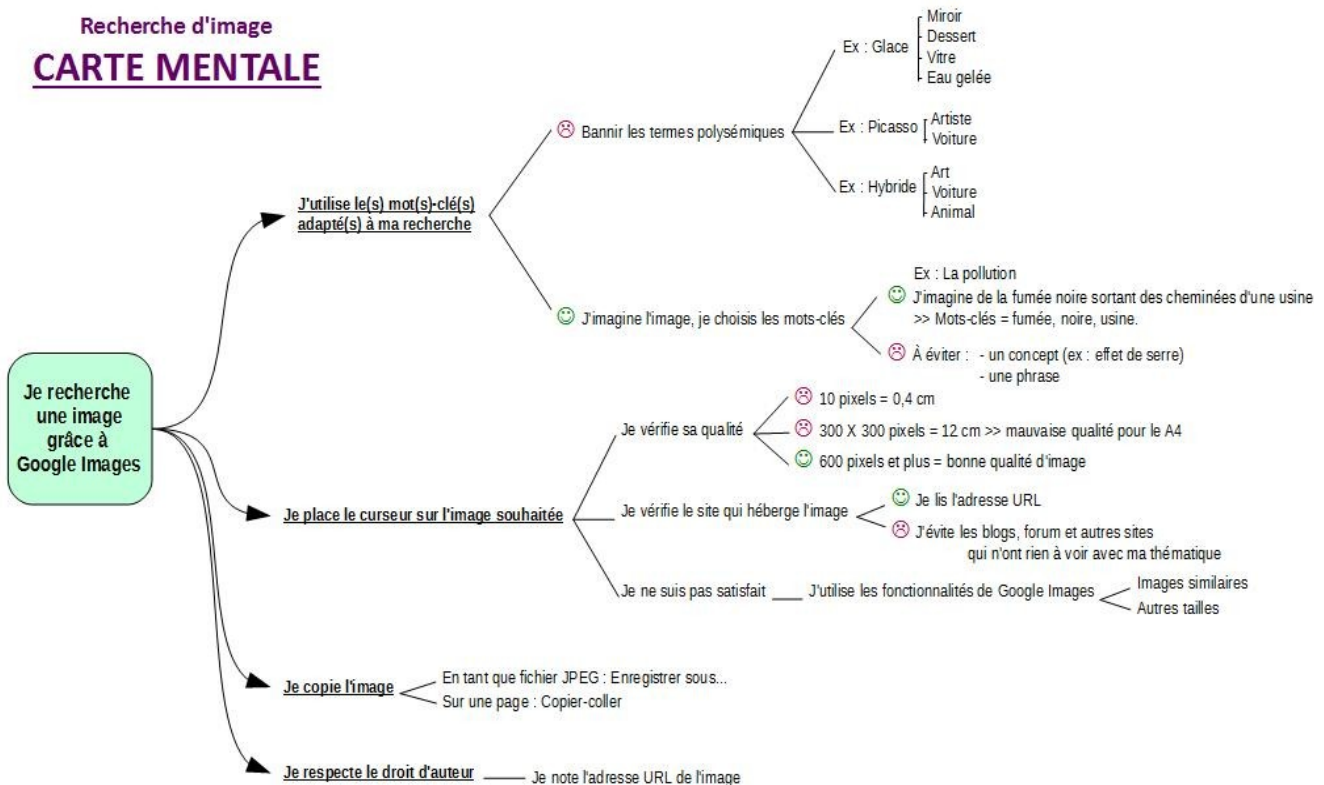
.....

6) Allez sur ce site d'origine. Quelles sont les conditions d'utilisation de cette image ?

.....

.....

.....



## SÉQUENCE 2 : ANALYSE D'IMAGES

### I. Introduction (vidéo *The Guardian*)

1) Quelles sont les deux interprétations que l'on croit déduire au début ?

.....

.....

.....

.....

2) Que se passe t-il finalement à la fin de la vidéo ?

.....

.....

.....

.....

3) Pourquoi est-ce la publicité d'un journal papier ?

.....

.....

.....

.....

### II. Analyse d'une image

1) Quels sont les différents éléments permettant d'analyser une image ?

.....

.....

.....

.....

.....

2) Observons la campagne d'affichage du Monde. Décrivez :

- Image 1 : ce que vous imaginez :

.....

.....

- Image 1 entière : ce que l'on comprend :

.....

.....

- Image 2 : ce que vous imaginez :

.....

.....

- Image 2 entière : ce que l'on comprend

.....

.....

- Image 3 : ce que vous imaginez

.....

.....

- Image 3 entière : ce que l'on comprend

.....

.....

- Image 4 : ce que vous imaginez

.....

.....

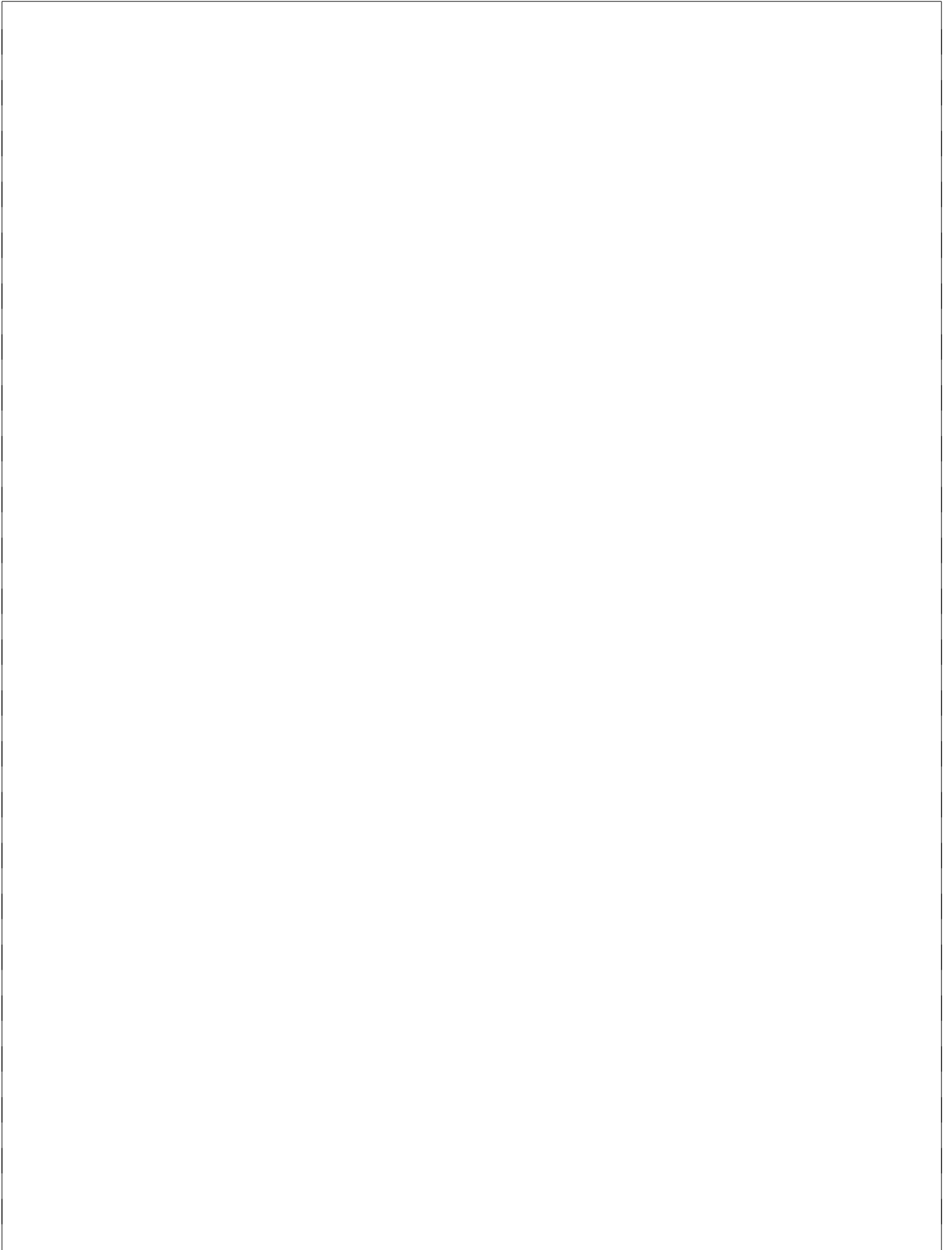
- Image 4 entière : ce que l'on comprend

.....

.....



3) Choisissez une image, tracez les différents cadrages et indiquez les plans :



### III. Analyse d'une publicité

1) Choisissez un périodique et donnez :

- Nom du périodique : .....

- Date de parution : .....

- Nombre de pages total : .....

- Nombre de pages de publicités : .....

- Le pourcentage de pages de publicité par rapport aux pages normales ? .....

- Cible du magazine d'après les publicités : .....

- Quels sont les produits présentés par les publicités :

.....  
.....  
.....

2) Choisissez une publicité pleine-page dans ce périodique et donnez :

- Marque : .....

- Produit : .....

- Slogan : .....

- Couleurs dominantes : .....

- Composition (objets, personnages, textes, lignes de forces...) :

.....  
.....  
.....  
.....

- Message véhiculé :

.....  
.....  
.....  
.....